

Formål

- 1: at planlægge og gennemføre arrangementer der fremmer det sociale sammenhold i VK
- 2: gennem disse aktiviteter at udbrede kendskabet til VK

Målsætning

- 1: at skabe et godt foreningsliv og sammenhold i VK på tværs af alder og interesseområder indenfor køresporten
- 2: at tilbyde aktiviteter der fremmer brugen af hestevognskørsel til ikke-konkurrencebetonede aktiviteter
- 3: at samarbejde med pløje- og brugskørselsudvalget ved at deltage i deres årlige pløjearrangementer
- 4: at samarbejde med køreudvalget ved at deltage i træningssamlinger og i udviklingen af TREC som køredisciplin for herigennem at stimulere kuskenes lyst til at deltage i mere konkurrencebetonede aktiviteter i foreningen
- 5: at samarbejde med "hovedbestyrelsen" omkring sociale arrangementer

Midler til at fremme målsætningen

- 2a: udbyde 4 faste årlige ture ud i naturen – løvspringstur, pinsetur, løvfaldstur og juletur
- 2b: udbyde en sommerferietur i samarbejde med andre nordjyske køreforeninger
- 2c: udbyde spontane ture ud i naturen i samarbejde med VKs medlemmer

- 3a: deltage ved pløjearrangementer med hestevognsture, topperkørsel el. lign. publikumsvenlige aktiviteter

- 4a: deltage i mandagstræning sammen med køreudvalget for at fremme sikkerheden ved hestevognskørsel og forbedre de basale køreegenskaber ved såvel kusk og groom som hesten
- 4b: øve TREC og Topperkørsel ved mandagstræningen for at have det sjovt sammen med hesten og for at stimulere kuskene til at deltage i køreudvalgets konkurrencer.

- 5a: i samarbejde med "hovedbestyrelsen" at afholde temaaftener med emner af generel interesse for alle kuske og ryttere – det kan være film eller foredrag med f.eks. dyrlæge, smed eller

foderspecialister. Rejseberetninger og fortællinger fra køreverdenen kunne være andre relevante emner. Virksomhedsbesøg af relevans for hestefolk.

5b: i samarbejde med "hovedbestyrelsen" at arrangere sociale aftener som f.eks. mormormad

Pkt. 2 i formålsparagraffen: offentliggørelse af alle arrangementer på de sociale medier – nyhedsbrev til medlemmer + facebook, samt opslag på offentlig tilgængelige steder for at tiltrække nye potentielle kuske udefra

Mål for 2019-2020

At gennemføre 75% af vore planlagte aktiviteter